

ISSUING ZEITGEMÄSS BEZAHLEN MIT VIELFÄLTIGEN KARTENLÖSUNGEN



Wirecard bietet ein komplettes Multi-Channel-Programm an innovativen Kartenprodukten, einschließlich White-Label-Lösungen und umfassenden Zusatzservices.

Karten für jeden Bedarf

Das vielfältige Wirecard-Portfolio deckt nahezu jeden Kartenbedarf. Es reicht von innovativen Prepaid- und Payout-Modellen wie Multi-Purpose- oder Closed-Loop-Karten über verschiedene Lösungen für kontaktloses Bezahlen, wie Host Card Emulation, Embedded Secure Element oder NFC-Sticker bis zu SIM-Karten-Provisionierung NFC-fähiger Smartphones.

Alles aus einer Hand

Die Wirecard Bank ist als deutsche Vollbank Teil der Wirecard Gruppe. Als lizenzierter Issuer kann sie in allen 33 SEPA-Ländern eigene Zahlungsinstrumente in Form von Karten und mobilen Zahlungslösungen ausgeben und akzeptieren. Die ebenfalls zum Konzern gehörige Wirecard Card Solutions bietet mit ihrer E-Geld-Lizenz weitere Möglichkeiten, Prepaid-Karten in Großbritannien und Europa herauszugeben. Je nach Geschäftsmodell bieten wir Ihnen den passenden Issuer.

Attraktive Zusatzservices

Das White-Label-Programm für Händler als Kartenanbieter ermöglicht nicht nur individuelle Kartendesigns und die gesamte Issuing-Infrastruktur. Für die Kundenbindung bietet Wirecard Couponing- und Loyalty-Programme sowie zugehörige Apps. Über das webbasierte Wirecard Enterprise Portal verfügen die Anbieter zudem über umfangreiche Reporting-Tools. Für die Kartennutzer steht mit Wirecard Communication rund um die Uhr Support zur Verfügung.

ISSUING ZEITGEMÄSS BEZAHLEN MIT VIELFÄLTIGEN KARTENLÖSUNGEN

STATUS 23.10.2014 2/2

MOBIL, KONTAKTLOS, PREPAID: DAS WIRECARD KARTENPROGRAMM

Kontaktlos bezahlen mit dem Smartphone

Wirecard bietet sämtliche Technologien für das Bezahlen mit dem Smartphone. Die Kreditkartendaten können hierbei auf verschiedene Weisen auf dem Secure Element gespeichert werden.

Host Card Emulation

Bei dieser Lösung befindet sich das Secure Element in der Cloud, denn HCE ist eine reine Software-Lösung. Alle Daten, die während einer Transaktion erzeugt werden, werden nicht mehr auf einem Hardware-Element gespeichert, sondern zentral in einer sicheren Server-Umgebung abgelegt.

NFC-Sticker als Brückentechnologie

Der aufgeklebte NFC-Sticker auf der Rückseite eines Smartphones überträgt Karten- und Transaktionsdaten per Funk im sicheren Nahfeldbereich („Near Field Communication“). Damit können auch Mobilgeräte ohne NFC-Technologie zum kontaktlosen Bezahlen eingesetzt werden. Wirecard liefert die Sticker auch in Verbindung mit Apps, die ergänzende Funktionen wie Händlersuche, P2P-Transaktionen („Peer-to-Peer“, von Rechner zu Rechner), Couponing und Loyalty bereitstellen.

Mobile Wallet:

die SIM-Karte als Bezahlinstrument

Das Mobile Wallet ist eine White-Label-Lösung, die neben NFC auch Kreditkarten- und Loyalty-Funktionen ins Secure Element der SIM-Karte integriert. Wirecard kooperiert hier mit führenden TSM-/SP-TSM-Anbietern („Trusted Service Manager“, „Service Provider“) und ist versiert in Visa payWave und MasterCard PayPass.

Embedded Secure Element

Bei dieser Lösung wird das Secure Element auf der Software des Mobile Devices hinterlegt.

Prepaid-Karten:

physisch und virtuell ansprechend

Von Gutschein- über Geschenk- bis zu Shopping-Karten bietet Wirecard eine Vielfalt an physischen und virtuellen Guthaben-Karten für den stationären, den mobilen und den Online-Handel. Die Prepaid-Karten sind ein White-Label-Produkt, das in beliebiger Anzahl und individuellem Design bestellt werden kann. Möglich sind Branded Cards im Corporate Design des Händlers sowie Private-Label-Cards als händlereigenes Markenprodukt. Die virtuellen Karten lassen sich bequem online am PC oder per Smartphone-App generieren („Instant Issuing“) und auf vielfältige Art aufladen.

Kreditkarten-App:

alle Vorgänge auf dem mobilen Screen

Wirecard verbindet die klassische Karte auch mit einer mobilen App. Das ermöglicht eine vollständig mobile Nutzer-Erfahrung – vom responsive Produktdesign über unterschiedlichste mobile Auflademethoden bis zu voll integrierten Couponing- und Loyalty-Angeboten. Transaktionshistorie und Kontostandsinformationen sorgen für Transparenz und Kostenkontrolle. Sowohl Käufer als auch Händler profitieren von Echtzeitprozessen und sicheren Bedienabläufen. Neue App-Funktionen und Auflademethoden können komfortabel integriert werden.

Co-branded Cards:

Vitalisierung für die Kundenbindung

Mit Affinity-Karten von Wirecard stärken Unternehmen die Kundenbindung und steigern die Bekanntheit ihrer Marke. Zusatzleistungen wie kundenindividuelle Motive (Lifestyle Card) und Loyalty-Programme werten die Karten zusätzlich auf. Als deutschlandweit einziger Finanzdienstleister bietet die Wirecard Bank Online-Bestellung an – ohne Antragsformulare und aufwändiges PostIdent-Verfahren. Die Karte kann direkt ausgestellt werden.

Auszahlungskarten:

Bargeldersatz im Geschäftsbereich

Mit Payout Cards zahlen Unternehmen Geld an Mitarbeiter und Geschäftspartner schnell, sicher, kostengünstig und automatisiert aus. Der Betrag ist weltweit binnen Sekunden auf der Karte verfügbar. Anders als herkömmliche Karten gewährleisten virtuelle Payout Cards eine betragsgenaue, termin-gerechte Kartenbelastung. Payout Cards aus Plastik – auch als Branded Cards verfügbar – sind als Firmenkarte entweder zur reinen Bargeldabhebung am Automaten oder als personalisierte Karte erhältlich, die der Mitarbeiter auch selbst aufladen und nutzen kann.